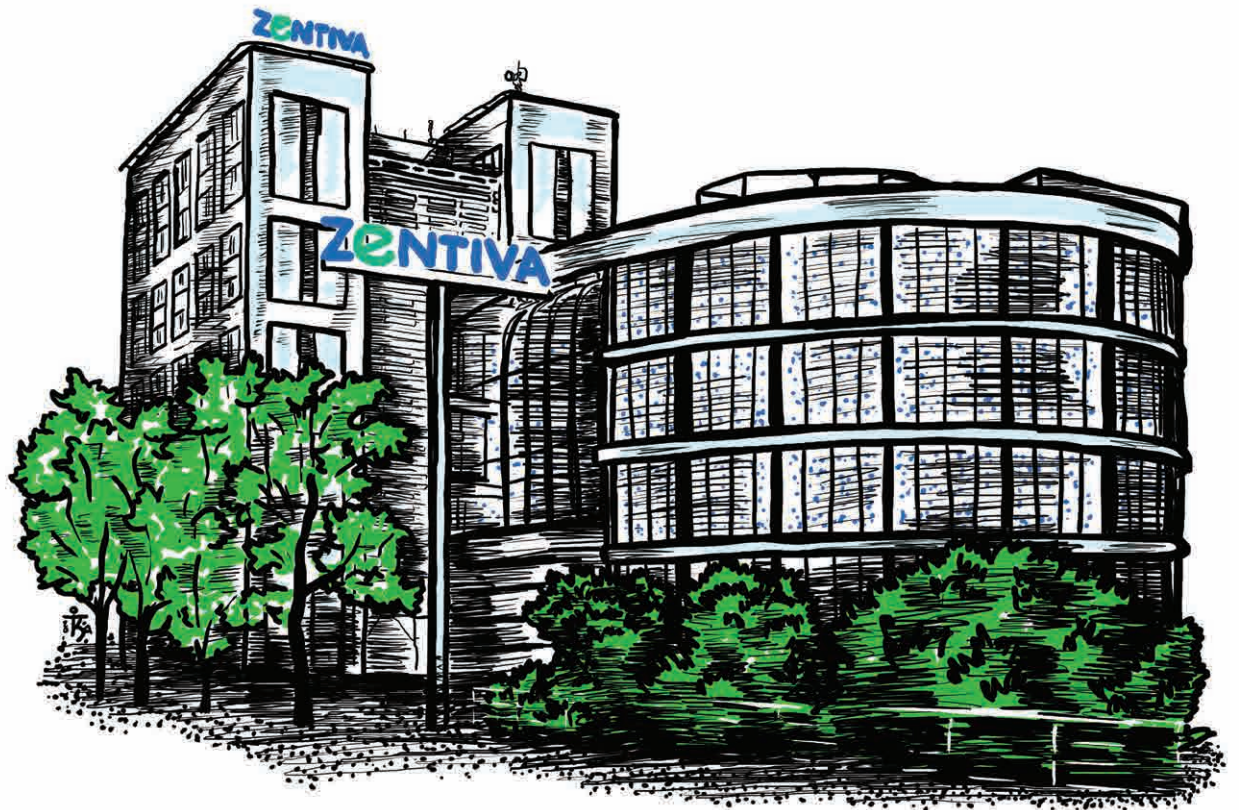


# CODE OF COMMON SENSE

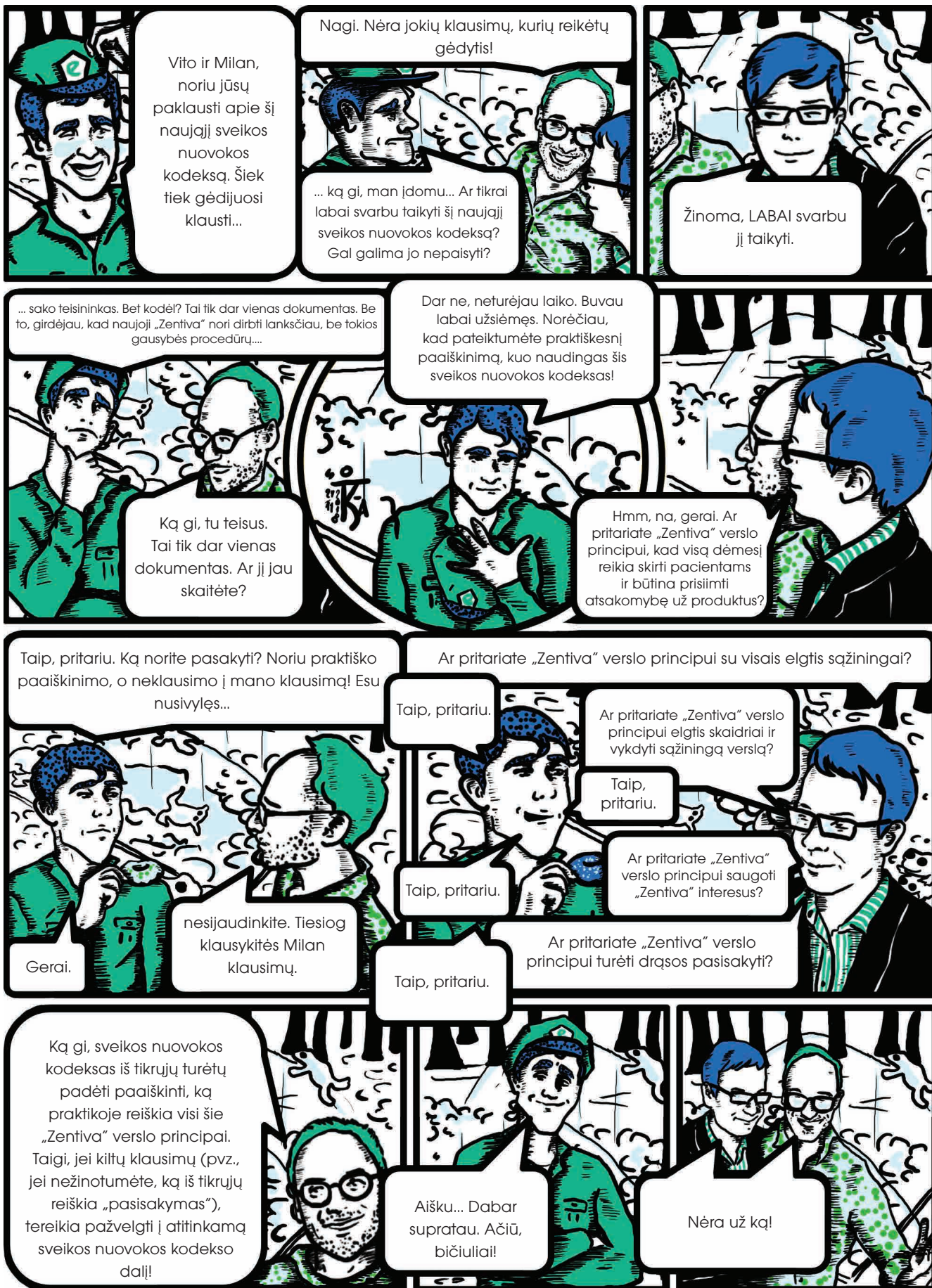


ZENTIVA

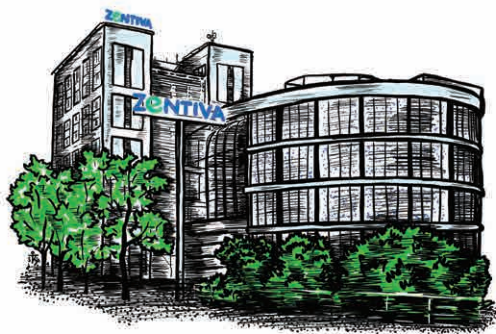
LT



## „Zentiva“ istorija apie sveikos nuovokos kodeksą – „Zentiva“ policininkas



# CODE OF COMMON SENSE



## Įvadas

Kartu mes esame „Zentiva“ – unikali verslo įžvalgos, etikos ir sveiko proto derinio bendrovė. Kiekvienas mūsų sprendimas, nepriklausomai nuo jo svarbos, atspindi mūsų bendrovę ir rodo pavyzdį kitiems. Sprendimus priimame remdamiesi visiems mums bendrais principais – penkiais „Zentiva“ verslo principais. Šie principai mūsų neriboja, priešingai, greita mūsų pačių pojūčių suteikia daugiau galių ir padeda priimti tinkamus sprendimus.

## Penki „Zentiva“ verslo principai



Dėmesys pacientui ir atsakomybė už produktus



Pagarbus elgesys



Skaidrus ir sąžiningas verslas



Bendrovės apsauga



Drąsa pasisakyti

## „Zentiva“ kultūra

Mūsų pojūčiai padeda mums priimti sprendimus kasdieniame gyvenime taip pat, kaip penki „Zentiva“ verslo principai padeda kasdieniauose su darbu susijusių sprendimų priėmimo procesuose. Kiekvieną savo pojūtį galime palyginti, nes kiekvienas jų gali atspindėti pirmiau minėtus verslo principus. Ausys ir garsas atspindi mūsų dėmesį pacientui ir atsakomybę už produktus, nes mes visada išklausome pacientus bei išgirstame jų poreikius. Akys ir regėjimas simbolizuoja mūsų viziją, kad kiekvienas yra unikalus ir su kiekvienu reikia elgtis pagarbiai. Ranka ir lytėjimas atspindi mūsų skaidrų ir sąžiningą verslą visuose su darbu susijusiuose santykiuose. Nosis ir kvapas yra mūsų bendrovės apsaugos simbolis – reaguoti ir apsaugoti kilus bėdai. Burna ir skonis simbolizuoja mūsų drąsą pasisakyti aptikus susirūpinimą keliančių dalykų bei suvokti, kad „Zentiva“ bendrovėje tai yra priimtina ir to tikimasi.

Jei šie penkti verslo principai nepadeda rasti atsakymo į klausimą, vadovaujamės šeštuoju pojūčiu – sveiku protu.

## 1) Kodekso tikslas

Šis kodeksas yra nukreipianti ir sprendimus pagal penkis „Zentiva“ verslo principus bei sveiką protą priimti padedanti priemonė mums, „Zentiva“ komandai. Kodeksas suskirstytas į 5 dalis, atspindinčias 5 verslo principus. Kiekviename skyriuje patariama, kaip laikytis atitinkamo principo.

## 2) Ko iš manęs tikimasi

Iš kiekvieno darbuotojo tikimasi, kad jis elgsis etiškai, sąžiningai bei vadovaudamasis sveiku protu. Kad tai pavyktų, reikia:

- suprasti penkis verslo principus;
- kiekvienam sprendimui pritaikyti principus;
- klausti, jei kyla neaiškumų;
- nuolat mokytis;
- turėti drąsos pasisakyti, kai reikia.



### 3) Prieš priimant bet kokį sprendimą reikia užduoti klausimus

- e Ar tai teisėta?
- e Net jei teisėta, ar tai teisinga?
- e Ar tai suderinama su „Zentiva“ verslo principais?
- e Ar man pačiam būtų malonu, jei kas nors taip su manimi elgtųsi?
- e Ar įvertinau riziką?
- e Jei yra rizika, ar ji priimtina arba „sumani“ rizika?
- e Ar tai gali pakenkti „Zentiva“ reputacijai?
- e Kokios papildomos informacijos man reikia prieš priimant galutinį sprendimą?

### 4) Kas nutiks, jei pažeisiu kodeksą?

Kodekso pažeidimo atveju kiekvienam darbuotojui gali būti pritaikyti taisomieji veiksmai ir (arba) drausminės priemonės. Sudėtingesniais atvejais gali būti nuspręsta atleisti iš darbo arba gali būti kreipiamasi į atitinkamas institucijas.

### 5) Nuoroda į kitus šaltinius

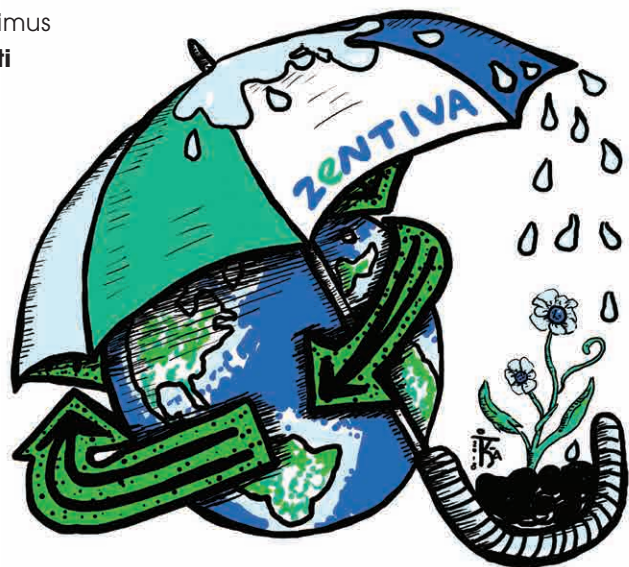
Primername, kad šiame kodekse pateikiama tik pagrindinių taisyklių santrauka. Daugiau informacijos ieškokite „Zentiva“ intranete, ten rasite visas „Zentiva“ vidaus procedūras bei politikas. Šios procedūros ir politikos yra skirtos tik vidaus naudojimui.








## DĖMESYS PACIENTUI IR ATSAKOMYBĖ UŽ PRODUKTUS



Ausys atspindi mūsų dėmesį pacientui ir atsakomybę už produktus, nes mes visada išklausome pacientus ir sužinome jų poreikius. Mums **svarbiausia pacientas ir jo saugumas**. Siekiame sveikatos priežiūros sistemoje išlikti patikimu partneriu, **todėl mums rūpi aukščiausia mūsų produktų kokybė, jų saugumas bei ribotas poveikis aplinkai** gyvavimo ciklo metu. Dėl šios priežasties mes visada taikome mechanizmus, leidžiančius pranešti apie nepageidaujamus reiškinius ir nusiskundimus dėl kokybės. Be to, galime **bendradarbiauti su pacientais ir pacientų organizacijomis, kad suprastume jų poreikius bei palengvintume jų darbą** tiek, kiek tai leidžia įstatymai bei vidaus taisyklės. Be to, mes visada laikomės **gerųjų mokslinių ir reklamos praktikų** bei laikomės visų susijusių taisyklių.



## A) Aukščiausios mūsų produktų kokybės, jų saugumo ir riboto poveikio aplinkai užtikrinimas

-  Visi mes užtikriname, kad kiekviename vaisto gyvavimo etape, nuo jo sukūrimo iki pagaminimo ir platinimo, būtų laikomasi aukščiausių kokybės standartų, saugumo reikalavimų bei visų teisės ir vidaus taisyklių.
-  Mes palaikome visų mūsų produktų kokybę ir saugumą bei reguliariai šiuos parametrus kontroliuojame. Kiekvienas etapas yra atsekamas ir tinkamai įrašomas siekiant užtikrinti, kad mūsų produktai pacientams būtų saugūs.
-  Mes pasižymime kiekvieną su mūsų produktais susijusį klausimą, pretenziją ar komentarą ir užtikriname, kad jokia informacija nebūtų ignoruojama, kad atsakymai būtų pateikti, o rizika sumažinta, siekiant apsaugoti ir pagerinti mūsų pacientų sveikatą.
-  Visose pakuotėse visada būna produkto tinkamo vartojimo informacija, nurodomi žinomas šalutinis poveikis, kuris gali pasireikšti standartiškai vartojant, pacientams patariama pasitarti su gydytoju, vaistininku arba kitaip, jei pasireiškia kuris nors produkto savybių santraukoje nenurodytas šalutinis poveikis.
-  Mes saugome aplinką ir ribojame savo veiklos poveikį jai visą mūsų produktų gyvavimo ciklą, nepriklausomai nuo jo trukmės.

### Pastaba:

#### Nedelsdami praneškite kokybės ir farmakologinio budrumo skyriams:

##### Skundų dėl produkto kokybės pavyzdžiai:

- prastos kokybės tekstas ant pakuotės;
- neteisinga etiketė;
- pažeistos tabletės;
- pakuotėje kitas produktas.

##### Pranešimų apie nepageidaujamus reiškinius pavyzdžiai:

- neigiami arba nenumatyti su produkto vartojimu susiję simptomai;
- netinkamas vartojimas, piktnaudžiavimas arba perdozavimas;
- poveikio stoka;
- nenumatyta nauda.

### Pastaba:

Daugiau informacijos apie bendravimą su sveikatos priežiūros specialistais ir informacijos apie reklamą ieškokite šio kodekso 3 skyriuje.



## B) Bendradarbiavimas su pacientais ir pacientų organizacijomis, siekiant suprasti jų poreikius bei palengvinti jų darbą



Mes suprantame, kad bendravimas su pacientais, jų šeimomis, advokatais ir organizacijomis gali turėti didelės įtakos mūsų bendrovės kultūrai. Pagal pacientų poreikius mes koreguojame savo darbus.



Su pacientais ir pacientų organizacijomis bendrauti „Zentiva“ vardu gali tik įgaliotieji darbuotojai. Tokie darbuotojai turi išmanyti farmakologinį budrumą ir jie neturi teisės konsultuoti asmeniniais su medicina susijusiais klausimais.



Toks bendravimas pirmiausia yra švietėjiškas ir (arba) palaikomasis. Su pacientų organizacijomis bendradarbiaujama siekiant palengvinti darbą sveikatos priežiūros srityje arba atliekant tyrimus, pvz., kaip dalyviams patariamąsiose valdybose arba kalbėtojams. Mes jokių būdu bendradarbiavimo nenaudojame reklamai ir nesielgiame jokių neskaidrių būdu.



Bendradarbiaudami su pacientu mes visada elgiamės skaidriai. Dėl to mes taip pat skelbiame pacientų organizacijų, su kuriomis bendradarbiaujame, sąrašą ir visada prašome raštiško leidimo naudoti paciento organizacijos logotipą.



Mes niekada nereikalaujame būti vieninteliu paciento organizacijos ar jo projekto rėmėju.



Finansinę ar kitokią paramą pacientų organizacijoms galime teikti tik tuo atveju, jei laikomasi vidinių patvirtinimo procesų ir tokiu atveju taikomų taisyklių.



Pacientams galime pasiūlyti šviečiamosios medžiagos, kad jiems būtų lengviau pritaikyti sveiko gyvenimo principus bei užtikrinti geresnę gyvenimo kokybę ir veiksmingiau kovoti su savo ligomis.



Mes gerbiame ir palaikome pacientų, pacientų advokatų ir pacientų organizacijų nepriklausomumą ir niekada nemėginame paveikti net teksto paciento organizacijos medžiagoje.



## **C) Gerosios mokslinės ir reklamos praktikos reikalavimų taikymas visai pateikiamai informacijai**










Visa mūsų pateikiama informacija (spausdintinė, elektroninė ar žodine forma) yra tiksli, objektyvi, suderinta, pagrįsta, mokliškai atnaujinta, skoninga, patikima ir atitinkanti naujausius mokslinius duomenis bei registruotas indikacijas, o taip pat taikytiną teisę ir yra prieinama vietine kalba skaitoma forma, aiškiai, be jokio klaidinimo suprantama pacientams.







Visa reklaminė ar ne reklaminė medžiaga arba viešam naudojimui skirta informacija turi būti patvirtinama viduje ir reguliariai tikrinama. Medžiagos reklaminis ar ne reklaminis pobūdis pirmiausia bus nustatomas atsižvelgiant į jos tikslus, naudojimo kontekstą, bendrą turinį, formatą, tipą ir adresatus.

## Bendrieji reklamos reikalavimai

-  Savo firmos ženklą, bendrovę ir pramonę „Zentiva“ gali reklamuoti pagal visus teisinius ir vidinius reikalavimus.
-  Jei kitaip vietoje nenurodoma, reklamuoti galima tik registruotus produktus.
-  Reklamuoti receptinius vaistus galima tik sveikatos priežiūros specialistams.
-  Reklamuojant negalima skatinti neracionalaus medicininio produkto vartojimo, negalima būti šališkiems ar kalbėti perdėtai.
-  Pateikti galime aktualią, aiškią, suderintą, skaidrią, pakankamai išbaigtą ir visiems prieinamą informaciją, skatinančią mūsų produktus vartoti tinkamai.
-  Visa reklaminė medžiaga turi atitikti atitinkamą rinkodaros leidimą ar šalyje, kurioje reklamuojama, galiojantį atitinkamą dokumentą.
-  Reklamos reikalavimai taip pat taikomi neintervenciniams tyrimams bei rinkos tyrimams.



## Specialūs reikalavimai visuomenei skirtai reklamai







-  Jei medicininių produktų reklama yra skirta visuomenei, taikomi tam tikri papildomi reikalavimai.
-  Jei kitaip vietoje nenurodoma, visuomenei reklamuoti galima tik be recepto parduodamus vaistus.
-  Reklamoje visada reikia nurodyti, kad tai medicininio produkto reklama, kad gavėjas galėtų susidaryti savo nuomonę; reklamoje turi būti informacijos apie tinkamą medicininį vartojimą su nuoroda į pakuotės informacinį lapelį.
-  Daugiau informacijos apie reklamą sveikatos priežiūros specialistams ieškokite šio kodekso III skyriuje.

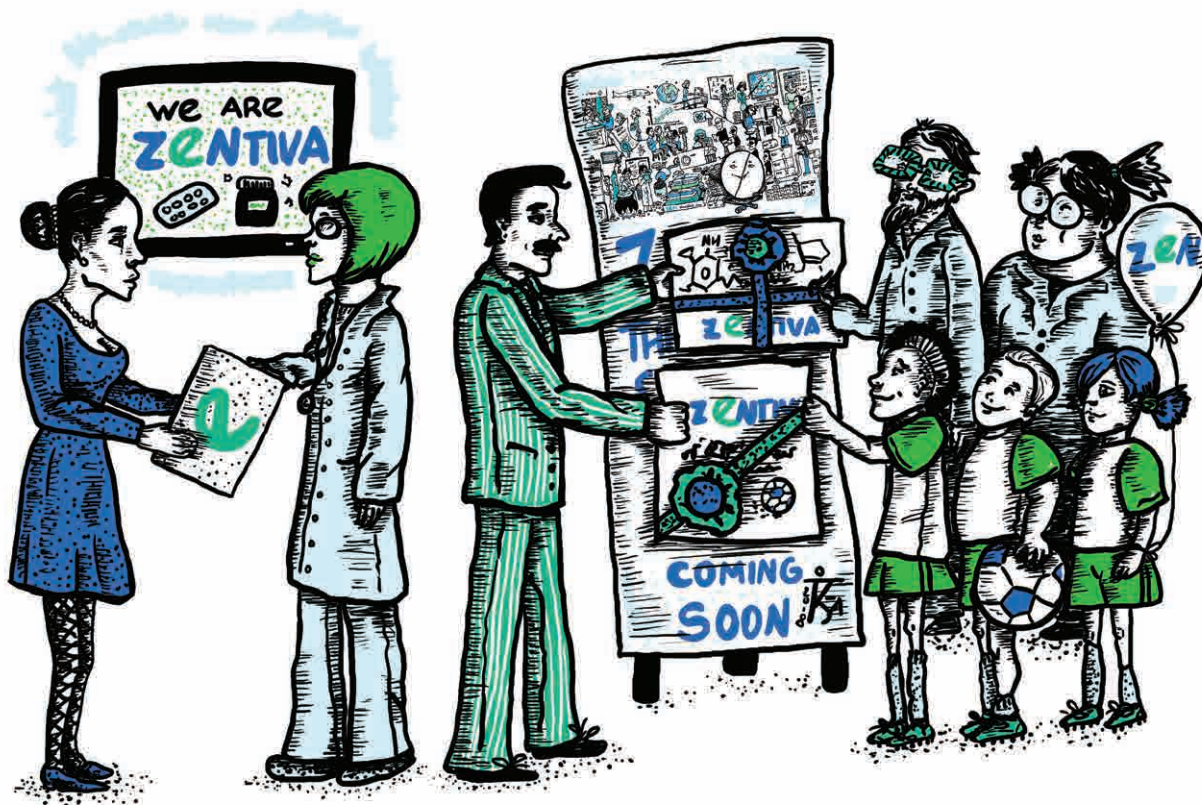


## Pastaba:

### Kas visada laikoma reklama?

Bet kokios formos informacija, veikla, vaistų reklama pagal įstatymus ir kitas taikomas taisykles, reglamentuojančias vaistų išrašymą, tiekimą, pardavimą ar vartojimą, įskaitant:





-  medicinių produktų reklamavimas visuomenei;
-  medicinių produktų reklamavimas asmenims, kuriems juos leidžiama skirti arba tiekti;
-  medicinių produktų pardavimo atstovų apsilankymai pas asmenis, kuriems leidžiama skirti medicinius produktus;
-  mėginių tiekimas;
-  reklaminių susitikimų, kuriuose lankosi medicinius produktus skirti ar tiekti galintys asmenys, rėmimas;
-  mokslinių kongresų, kuriuose dalyvauja asmenys, galintys skirti ar tiekti vaistus, rėmimas, ypač jų kelionės, apgyvendinimo ir registracijos mokesčių, susijusių su tuo, apmokėjimas.





Pastaba:

#### Kas nelaikoma reklama?

-  Etiketės ir pridedami pakuotės informaciniai lapeliai.
-  Korespondencija, prie kurios gali būti pridedama nereklaminio pobūdžio medžiaga, kurios reikia atsakyti į tam tikrus klausimus apie konkretų medicininį produktą.
-  Faktiniai, informaciniai pranešimai ir metodinė medžiaga, susijusi, pavyzdžiui, su pakuočių pakeitimais, įspėjimais dėl neigiamų reakcijų, kurie yra bendrųjų vaisto atsargumo priemonių dalis, prekybos katalogais ir kainų sąrašais, jei juose nėra pretenzijų dėl produkto.
-  Su žmogaus sveikata ir ligomis susiję pareiškimai, jei nenurodoma (net ir netiesiogiai) medicininis produktus.




## PAGARBUS ELGESYS

Akis simbolizuoja mūsų viziją, kad su kiekvienu reikia elgtis pagarbiai ir rūpintis. Mes **pripažįstame ir gerbiame kiekvieno asmens unikalumą bei orumą**, todėl **saugome privatumą ir** kiekvieno asmens, su kuriuo susiduriame, **asmens duomenis**. Tai taip pat atsispindi ir darbuotojų santykiuose. Mes **palaikome sveiką ir saugią darbo aplinką**, kurioje laikomasi visų teisės ir vidinių saugos reikalavimų, taip pat savo kolegas skatiname siekti karjeros galimybių bei asmeninio tobulėjimo.



## A) Kiekvieno asmens unikalumo bei orumo pripažinimas ir pagarba

 Mes pripažįstame ir gerbiame kiekvieno asmens unikalumą, skatiname įvairovę. Dėl to niekada nediskriminuojame asmens dėl lyties, amžiaus, kilmės, religijos, seksualinės orientacijos, fizinės išvaizdos, sveikatos, negalios, narystės profesinėje sąjungoje ar politinės bei kitokios nuomonės.

 Taip pat gerbiame ir saugome žmogaus orumą. Dėl to mes niekada netoleruojame jokių priekabiavimo formų ar kitokio žeminančio elgesio.

### Pastaba:

**Priekabiavimas** reiškia elgesį, kuris erzina, grasina, baugina, kelia nerimą ar baimę.



**Tiesioginė diskriminacija** yra kitoks elgesys su asmeniu vien dėl jo amžiaus, negalios, religijos, seksualinės orientacijos ar kitokių asmeninių savybių.

**Netiesioginė diskriminacija** pasireiškia tada, kai akivaizdžiai neutrali specifikacija, kriterijus ar praktika turi itin neigiamos įtakos tam tikromis savybėmis pasižyminčiam asmeniui ar grupei.





## B) Privatumo ir asmens duomenų apsauga

-  Mes asmens duomenis renkame, naudojame, atskleidžiame ir saugome tik konkrečiu, teisėtu ir būtinu tikslu, laikydamiesi vietinių teisės aktų ir niekada ne ilgiau nei reikia tuo tikslu, kuriuo jie yra tvarkomi.
-  Mes visada elgiamės skaidriai dėl duomenų, kuriuos tvarkome, ir atitinkamai apie tai informuojame duomenų subjektus.

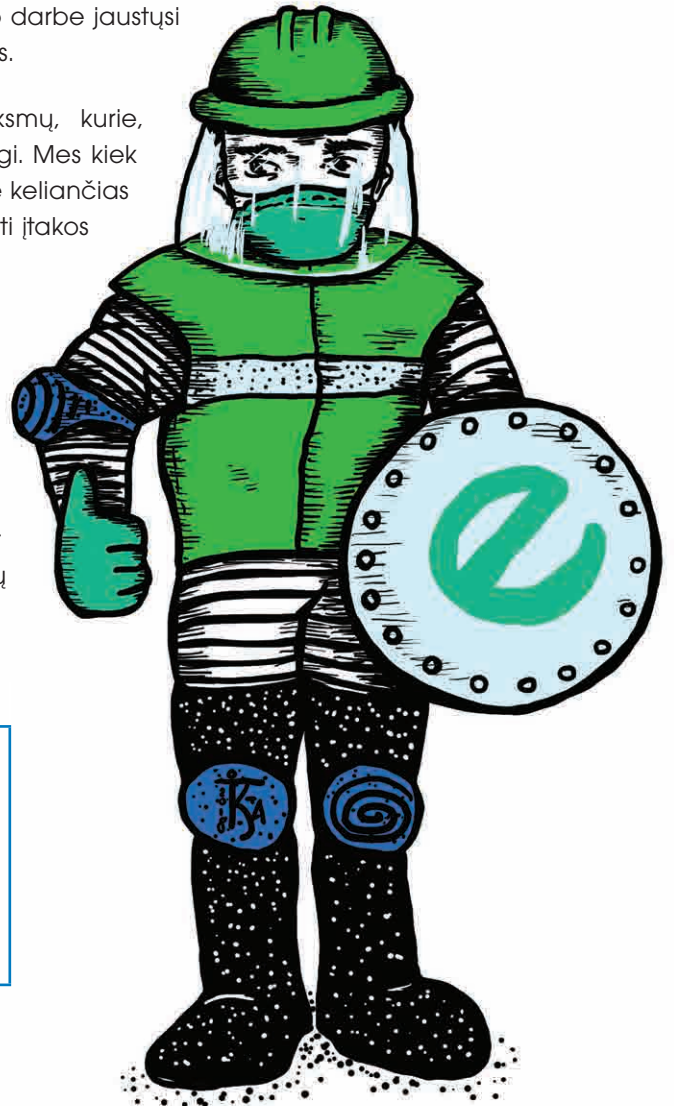
Rinkdami, naudodami, atskleisdami, saugodami ir perduodami tarptautiniu mastu ar kitaip tvarkydami asmens duomenis taikome pakankamus jų apsaugos standartus ir to paties reikalaujame iš savo sutartinių partnerių nepriklausomai nuo to, ar jie yra registruoti Europos Sąjungoje ar Europos Ekonominėje Erdvėje, ar už jų ribų.

## C) Sveikos ir saugios darbo aplinkos palaikymas

-  Mes saugome ir skatiname darbuotojų saugą bei sveikatą, fizinę ir dvasinę, ir laikomės galiojančių darbo vietos saugos ir pramoninės higienos politikų, įstatymų, reikalavimų bei standartų, nes norime, kad kiekvienas asmuo darbe jaustųsi saugiai. Visada taikome kontrolinius mechanizmus.
-  Mes veiklą vykdomė saugiai, vengdami veiksmų, kurie, mūsų žiniomis, gali būti pavojingi arba kenksmingi. Mes kiek įmanoma greičiau pranešame apie visas grėsmę keliančias ar potencialiai smurtines situacijas, galinčias turėti įtakos sveikatai ar saugai.
-  Esami skatinami siūlyti naujus patobulinimus, galinčius padidinti saugą mūsų darbo aplinkoje.
-  Mes laikomės visų pastatų saugumo procedūrų, taikomų atitinkamoms mūsų vietoms, ir visada atnaujiname svarbius sveikatos ir saugos kontaktinius duomenis bei užtikriname jų prieinamumą.

### Pastaba:

Papildomos informacijos ieškokite sveikatos, saugos ir aplinkosaugos (SSA) skiltyje intranete. Už SSA teisės aktų ir reikalavimų pažeidimus gali būti baudžiama griežtomis civilinėmis ir teisinėmis sankcijomis. Jos gali būti skiriamos ir fiziniams asmenims, ir „Zentiva“.



## D) Karjeros galimybių ir asmeninio tobulėjimo palaikymas

- Visiems „Zentiva“ darbuotojams bei dėl darbo besikreipiantiems asmenims užtikriname vienodas įdarbinimo, tobulėjimo ir karjeros galimybes.
- Savo darbo aplinkoje skatiname komandinį darbą ir atsakingą dalijimąsi informacija bendrovės viduje.
- Kiekvienam darbuotojui skiriame dėmesio.
- Skatiname savo kolegas siekti karjeros; visiems suteikiamos vienodos galimybės siekti karjeros ir gauti gerus atsiliepimus.
- Taip pat skatiname asmeninį mūsų darbuotojų tobulėjimą, suteikdami jiems prieigą prie socialinių įgūdžių tobulinimo ir patirties įgijimo.





## SKAIDRUS IR SAŽININGAS VERSLAS

Ranka atspindi mūsų skaidrų ir sąžiningą verslą visuose su darbu susijusiuose santykiuose. Nesvarbu, ar kalbame apie mokslinę, švietimo, pardavimo, bendradarbiavimo, ar konkurencinę sritį, mes **laikomės antimonopolinių ir konkurenciją reglamentuojančių teisės aktų**. Taip pat **visiškai netoleruojame korupcijos ir papirkinėjimo**, to paties tikimės ir iš kitų. Kad tai užtikrintume, taikome trečiųjų šalių tikrinimo procedūrą, griežtai **laikomės sutarčių ir pasirašymo procedūrų taisyklių** bei **bendravimo su politinėmis ir viešosiomis įstaigomis taisyklių**. Be to, bendradarbiaudami su savo partneriais, visada laikomės visų teisės reikalavimų ir tokiam bendradarbiavimui taikomų vidaus taisyklių. Mūsų **bendradarbiavimas su sveikatos priežiūros specialistais vyksta laikantis visų teisės reikalavimų**, yra skaidrus ir be paslėptos ar neteisėtos reklamos.



## A) Antimonopolinių ir konkurencijų reglamentuojančių teisės aktų laikymasis



Mes netoleruojame laisvą ir skaidrią konkurenciją draudžiančio, ribojančio ar iškreipiančio elgesio.



Su savo rangovais, pardavėjais ir tiekėjais visada elgiamės sąžiningai ir atsakingai, to paties tikimės iš kitų.



Vykdydami verslą nediskriminuojame, neboikotuojame ir neskiriame jokių neteisėtų sankcijų, nebent vyriausybė nustato tam tikrus apribojimus ar sankcijas, taikomas mūsų veiklai.



Vykdydami veiklą ir saugodami savo klientus laikomės visų taikomų antimonopolinių ir konkurencijų reglamentuojančių teisės aktų.



Rinkdami informaciją naudojame tik viešus šaltinius; niekada nedalyvaujame vagystės, šnipinėjimo ar apgavystės veikloje, siekdami išgauti informaciją.



Mes nedvejodami pasitraukiame iš bet kokios diskusijos su trečiaja šalimi, jei tai gali pažeisti minėtąsias taisykles.

### Pastaba:

#### **Bendraudami su rangovu, konkurentu ar klientu mes niekada:**



neaptarinėjame informacijos apie mūsų kainas ir nesitariame jas nustatyti;



nepiktnaudžiuojame dominuojančia padėtimi rinkoje;



neaptarinėjame informacijos apie rinkas, klientus ar teritorijas bei jų padalijimą;



nesiimame veiksmų manipuluoti konkurencingu konkurso procesu ir neboikotuojame tiekėjų, klientų ar platintojų;



neaptarinėjame produktų duomenų, finansinės informacijos, duomenų apie konkursus ar bet kokius susitarimus su mūsų kontaktiniais asmenimis ar kitais subjektais.

## B) Visiškas korupcijos ir papirkinėjimo netoleravimas



Verslo mes neperkame. Mes nesiveliame į papirkinėjimą ar korupciją ir, nepriklausomai nuo galimos vietinės praktikos ar tradicijų, visada laikomės taikomų teisės aktų.



Visose šalyse, kuriose veikiame, visas jėgas skiriame visų formų korupcijai (net netiesioginei ir pasyviajai) išvengti.



Mes nepriimame ir nesiūlome (tiesiogiai ar netiesiogiai) pinigų, dovanų, paslaugų ar kitų privalumų vyriausybės pareigūnams, politikams ar politinėms partijoms bei jų nepriimame.



Mes atidžiai stebime trečiųjų šalių, su kuriomis norime bendradarbiauti, darbą, kad įsitikintume, ar jos neužsiima veikla, kuri gali būti laikoma papirkinėjimu ar korupcija.



Šių taisyklių taip pat laikomės viešųjų pirkimų atveju.

## C) Sutarčių ir pasirašymo procedūrų taisyklių laikymasis



Mes visada laikomės vidinių pirkimams bei sutartims pasirašyti taikomų procedūrų, reguliuojančių partnerių pasirinkimą, sutarčių rengimą ir pasirašymą bei atsakomybę.



Visus veiksmus atliekame labai atsargiai ir dėmesingai, kad jokia žodinė ar raštiška informacija nebūtų interpretuojama kaip susitarimas.



Visas sutartis „Zentiva“ vardu patvirtinti, peržiūrėti ir pasirašyti gali tik įgaliojami asmenys. Rekomenduojame naudoti „Zentiva“ šablonus.



Mūsų sutartinių partnerių reikalaujama laikytis visų vietoje taikomų teisės standartų bei mūsų bendrovės standartų, ypač susijusių su žmogaus teisėmis ir darbo sąlygomis, atitinkančiomis esminius Tarptautinės darbo organizacijos principus.







Mes visada rūpinamės mūsų sutartinių partnerių reputacija ir taikome trečiųjų šalių tikrinimo procesus.



Esame ypač atsargūs ir taikome dar griežtesnes taisykles, kai „Zentiva“ dalyvauja konkursuose arba sudaro sutartimi įformintą susitarimą su viešąja įstaiga.


Pastaba:

### Potencialiai įspėjamųjų ženklų pavyzdžiai:

-  trečiosios šalies reputacija;
-  sutartyse nebūtinai nurodomos kiekvienos šalies pareigos;
-  dideli ir nepagrįsti avansai, palyginti su sutartyje su tarpininkais ar konsultantais nurodytais komisiniais;
-  tiksliai nenurodytas sąskaitų turinys.



### Kas yra papirkimas?

-  Papirkimas gali bet kas, kas turi vertę. Tai siūlymo, pažado arba finansinio ar kitokio privalumo arba naudos siūlymo veiksmas kitam asmeniui, siekiant paveikti verslo ar viešąsias funkcijas, ypač atlikti ką nors, kas yra jo galioje arba kam jis gali turėti įtakos.



### Draudžiama net pasyvioji korupcija



Pasyvioji korupcija reiškia, kad vyriausybės tarnautojas ar bet kuris kitas asmuo siūlo arba priima siūlymus ar žada pinigų, dovanų, paslaugų arba naudos už ką nors, kas yra jo galioje arba kam jis gali turėti įtakos.

### Pastaba:

#### Atidus dėmesys bendraujant su vyriausybės tarnautojais, politikais ir politinėmis partijomis



Mes galime privačiai siūlyti savo laiką, lėšas ir kitą paramą kandidatams, partijoms ir pilietinėms organizacijoms, tačiau imdamiesi tokios veiklos jokių būdu negalime savęs pristatyti kaip „Zentiva“ atstovų ir mums draudžiama šiai veiklai naudoti „Zentiva“ lėšas.



Mes neturime teisės „Zentiva“ bendrovės įpareigoti tiesiogiai ar netiesiogiai remti politinę partiją ar politinį kandidatą arba „Zentiva“ bendrovę susieti su jų politine veikla.

## D) Kitų reikalavimų dėl bendradarbiavimo su trečiosiomis šalimis laikymasis



Kaskart bendradarbiaudami su trečiosiomis šalimis mes griežtai laikomės visų teisės ir vidinių reikalavimų, ypač susijusių su pirkimais, sutarčių sudarymo procesais, korupcijos ir papirkinėjimo draudimu.



Prieš pradėdami bendradarbiauti privalome patikrinti, ar tai leidžiama ir ar nėra kokių nors apribojimų arba kokie apribojimai yra taikomi.



Įprastai dovanas ar kitus panašius įnašus arba ne sveikatos priežiūros specialistams skirtą finansavimą turi patvirtinti vyriausioji valdyba. Daugiau informacijos pateikiama vidinėse „Zentiva“ taisyklėse.



Organizuojant pramogas ar teikiant dovanas trečiosioms šalims, mūsų elgesys niekada nebūna netinkamas ar galintis „Zentiva“ bendrovę ir trečiąją šalį patraukti baudžiamojon ir (arba) civilinėn atsakomybėn, užtraukti sankcijas, o taip pat pakenkti „Zentiva“ ir trečiosios šalies reputacijai. Visada prašome vadovautis „Zentiva“ politika, vietiniais įstatymais ir galiojančiomis taisyklėmis.



Mes visada esame sąžiningi bendradarbiaudami su trečiosiomis šalimis, o jei pagal įstatymą ar vidaus procedūrą iš „Zentiva“ bendrovės to reikalaujama, visada atskleidžiame visą su tokiu bendradarbiavimu susijusią informaciją.



Be loginio pagrindo mes niekada trečiosioms šalims nerengiame jokių renginių.



Kalbant apie renginius, laikomės vidaus taisyklių, ypač dėl susijusių suinteresuotųjų asmenų, dalyvių, vaišingumo, kelionės aplinkybių ir vietos (pvz., vieta negali būti iš anksto žinoma dėl savo pramogų ar rekreacinės vertės arba būti prabangi).



Renginių atveju mes gerbiame sprendimą, kad „Zentiva“ renginiuose lydinčiųjų asmenų būti negali. Be to, „Zentiva“ negali padengti jokio tipo išlaidų ar remti bet kokios logistikos veiklos, susijusios su lydinčiuoju asmeniu.



Net jei trečiosios šalies renginys yra remiamas, mes griežtai laikomės savo taisyklių dėl pirmiau minėtų reikalavimų renginiams.



### Pastaba:

Bendradarbiaujant su sveikatos priežiūros specialistais, pacientais, pacientų advokatais ir grupėmis gali būti taikomos griežtesnės taisyklės. Žr. šio kodekso 1B ir 3E skyrius



## E) Griežtesnių taisyklių laikymasis bendradarbiaujant su sveikatos priežiūros specialistais



Mes į sveikatos priežiūros specialistus galime kreiptis dėl paslaugų teikimo „Zentiva“ bendrovei, jei laikomasi visų teisės ir vidaus reikalavimų, ypač jei tokioms paslaugoms atsiranda tikras poreikis.



Bendradarbiaudami su sveikatos priežiūros specialistais mes griežtai laikomės teisės ir vidaus reikalavimų, ypač susijusių su reklama.



Mes jokių būdu, kuris neatitinka įstatymų ar mūsų vidaus taisyklių, nedarome įtakos sveikatos priežiūros specialistams.



Retkarčiais, laikydamiesi taikomų taisyklių ir vietinių reikalavimų, mes sveikatos priežiūros specialistams galime teikti mokomosios medžiagos, dovanoti nebrangias dovanas ir medicininės priemonės, tačiau niekada nesiekiamo asmeninės naudos ar padaryti įtaką.



Visi įnašai sveikatos priežiūros specialistams draudžiami, išskyrus minėtuosius pirmiau bei pagalbą sveikatos priežiūros specialistų mokymui.



Mokėjimai grynaisiais pinigais ar pinigų ekvivalentais (pvz., dovanų kortelėmis) draudžiami ir jų sveikatos priežiūros specialistams siūlyti negalima.



Mes galime finansuoti sveikatos priežiūros specialistams skirtus renginius, jei tokie renginiai yra aktualūs sveikatos priežiūros specialistams ir „Zentiva“ gydymosioms sritims ar verslo interesams ir jei rėmimui skirti pinigai nėra naudojami sveikatos priežiūros specialistų rekreacinei veiklai ar pramogoms.



Mes jokių būdu finansuodami kokį nors renginį nesiekiamo netiesiogiai finansuoti ar remti kokios nors veiklos, kurios patys sveikatos priežiūros specialistai negalėtų teisėtai vykdyti.



Mes galime teikti įnašus sveikatos priežiūros specialistams ar kitiems mokslo ekspertams, kad jie galėtų dalyvauti trečiosios šalies renginyje, bet tik tuo atveju, jei laikomasi mūsų etikos reikalavimų.

### Pastaba:

Priklausomai nuo šalies, kurioje „Zentiva“ vykdo veiklą, „nebrangu“ gali būti suprantama skirtingai.

### Pastaba:








#### Leidžiamų dalykų, kai laikomasi visų kitų reikalavimų, pavyzdžiai

Medicininės priemonės gali būti tyrimo kabinete naudoti skirtas anatomicinis modelis ar medicinos knygos

Dovanos gali būti rašikliai arba užrašinės su prekės ženklu

**Pastaba:**

**Paslauga gali apimti skirtingų tipų veiklas, pavyzdžiui, dalyvavimą:**

-  patariamąsiose tarybose;
-  pasisakymuose;
-  tyrimuose;
-  tyrimų grupėse;
-  rinkodaros tyrimuose;
-  mokymuose ir švietimo apie produktus renginiuose;
-  konsultavimo veikloje (pvz., literatūros paieška, viduje surinktos medžiagos apžvalga); kituose susijusiuose susirinkimuose, tarybose ir komitetuose



**Pastaba:**

Informaciją apie bendradarbiavimą su pacientais, pacientų advokatais ir grupėmis skaitykite šio kodekso 1 skyriuje.



## BENDROVĖS APSAUGA

Nosis yra mūsų bendrovės apsaugos ir mūsų įsipareigojimo saugoti „Zentiva“ nuo bet kokio pavojaus, dar net nespėjus jam atsirasti, simbolis. Apsauga yra susijusi ne vien su „Zentiva“ turtu. Ji taip pat yra susijusi su „Zentiva“ įvaizdžiu ir reputacija. Svarbi bet kokios apsaugos dalis taip pat yra prevencija, skirta rizikoms sušvelninti. Siekiant tą užtikrinti, visi su darbu susiję sprendimai ir veiksmai turi atitikti **vidaus procedūras bei „Zentiva“ interesus**, nesvarbu, ar jie būtų finansiniai, ar socialiniai. Žvelgiant iš išorės, mes niekada nesidalijame **konfidencialia informacija**, laikomės atsakingo bendradarbiavimo principų, ypač susijusių su žiniasklaida, ir užtikriname, kad „Zentiva“ bendrovės vardu kalbėtų tik įgaliotieji darbuotojai. Žvelgiant iš vidaus, mes visi esame įsipareigoję protingai naudoti „Zentiva“ turtą, mes **vedame tikslus žurnalus ir darome įrašus**, ir visada esame sąžiningi dėl bet kokio, net potencialaus, **interesų konflikto**. Mes žinome savo ribas dėl prekybos pasinaudojant viešai neatskleista informacija.





## A. Informacijos konfidencialumo saugojimas

☞ Mes suprantame, kad slapto pobūdžio mokslinė, techninė ir komercinė informacija yra „Zentiva“ verslo pagrindas.

☞ Dėl to imamės visų įmanomų priemonių, kad išlaikytume visas su „Zentiva“ bendrove, jos verslo partneriais, konkurentais, darbuotojais ir pan. susijusios informacijos, kuri nėra viešai žinoma, slaptumą nepriklausomai nuo slaptumo ar konfidencialumo statuso.

☞ Mes vadovaujamės sveiku protu ir niekada nesidalijame, net netyčia, pavyzdžiui, viešajame transporte, jokia konfidencialia informacija ar kokia kita informacija, kuri už „Zentiva“ ribų yra viešai nežinoma.

☞ Net „Zentiva“ bendrovėje visada siekiame apsaugoti nuo vidinio informacijos nutekėjimo.

☞ Nurodžius institucijoms, teisiniu požiūriu reikalingą informaciją „Zentiva“ vardu teikti gali tik įgaliotieji asmenys ir tik gavę atitinkamą leidimą.

☞ Savo vadovams pranešame apie visas situacijas, kurios gali pažeisti ar susilpninti, net potencialiai, bet kokios slapto pobūdžio ar konfidencialios informacijos apsaugą ar konfidencialumą.

☞ Kad tinkamai apsaugotume konfidencialią informaciją, laikomės taisyklių, susijusių su „Zentiva“ turto naudojimu, IT apsauga, atsakingu bendravimu su išore, įrašų tvarkymu, duomenų privatumu, bei kitų su konfidencialumu susijusių taisyklių.












**Pastaba:**

**Konfidenciali informacija** yra bet kokia informacija, nepriklausomai nuo to, iš kur ji yra gauta, kuri nėra viešai žinoma ir kurią reikia saugoti nuo bet kokio netinkamo naudojimo ar atskleidimo, nes toks naudojimas ar atskleidimas gali padaryti žalos „Zentiva“ bendrovei arba trečiajai šaliai.



**Pastaba:**

**Informacijos, kurią reikia saugoti, pavyzdžiai:**

-  intelektinės nuosavybės teisės ir prekių ženklai;
-  „Zentiva“ verslo ir finansinė būklė;
-  strateginiai ir (arba) verslo planai, įskaitant bet kokią kainodarą, rinkodarą ir pardavimo informaciją;
-  pacientų ir darbuotojų įrašai;
-  klinikiniai duomenys, tyrimų ir techniniai duomenys, išradimai bei inovacijos;
-  gamybos būdai;
-  vykstantys bylinėjimai;
-  buvusių, esamų ir potencialių klientų santykiai, įskaitant tokių sutartinių ryšių nuostatas ir sąlygas;
-  bet kokia iš trečiųjų šalių gauta informacija, kurios konfidencialumą „Zentiva“ yra įsipareigojusi saugoti ir kuriai galioja riboto naudojimo reikalavimai.

Pastaba:







### Šioms situacijoms reikia skirti ypatingą dėmesį

- 👉 Žiniasklaidoje jūsų paprašo pakomentuoti savo darbdavį.
- 👉 Jūs įkeliate komentarą „Facebook“ paskyroje.
- 👉 Norėtumėte pasidalyti nuotrauka iš bendrovės renginio.









## B. Atsakingas socialinės ir kitokios žiniasklaidos naudojimas

-  Mums visiems aiški bendravimo su socialine ir kitokia žiniasklaida svarba, nes tik tuo atveju, jei šiose srityje elgsimės atsakingai, galėsime „Zentiva“ [vaizd] ir reputaciją apsaugoti nuo neigiamos įtakos.
-  „Zentiva“ vardu bendrauti gali tik įgaliotasis darbuotojas. Net ir tuo atveju laikomės oficialios „Zentiva“ viduje nustatytos pozicijos ir niekada neatskleidžiame konfidencialios informacijos.
-  Naudodami bet kokią žiniasklaidą mes vadovaujamės sveiku protu ir imamės bent jau tokių pačių atsargumo priemonių, kokių imamės teikdami informaciją savo interesų labui, nes suprantame, kad bet kokia perduota informacija gali būti panaudota „Zentiva“ apsaugai ar kitiems interesams paveikti, ypač jei žodžiai parenkami neapgalvotai.
-  Kalbant apie socialinę žiniasklaidą, mes domimės naujomis galimybėmis ir rizikomis, kurias ji sukelia informacijos suteikimo atveju, nepriklausomai nuo to, ar teikiama privati, ar su darbu susijusi informacija (pvz., komentuojant kolegos įkeltą žinutę).
-  Mes suprantame, kad bet kokia socialinėje žiniasklaidoje įkelta žinutė yra viešai prieinama neribotą laiką ir tokios informacijos konfidencialumas bei vientisumas nėra užtikrinamas. Dėl to lokaliai teisėta ir socialiai priimtina žinutė gali būti pavadinta kaip esanti netiksli, įžeidžiama ar neteisėta.
-  Vienas iš atsakingo informacijos perdavimo elementų yra pranešti apie bet kokius komentarus ar internetines diskusijas, kurios gali būti susijusios su „Zentiva“.

## C. Įrašų tvarkymo ir finansinių procedūrų taikymas

-  Mes žinome, kad tiksli, teisinga ir skaidri apskaita bei visų kitų tipų įrašų vedimas yra bet kokio priimamo sprendimo pagrindas, todėl laikomės visų vidaus procedūrų, susijusių su įrašų tvarkymu; ypatingą dėmesį skiriame finansiniams įrašams.
-  Kai kuriais atvejais reikalaujama, kad „Zentiva“ taikytų specialius apskaitos būdus; mes laikomės įstatymų ir tarptautinių standartų.
-  Rengdami ataskaitas niekada nemeluojame ir neteikiame klaidinamos informacijos.
-  Jei reikalauja įstatymai ar vidaus procedūra, mes skaidriai atskleidžiame visą reikalingą informaciją.

### Pastaba:

#### „Zentiva“ turto pavyzdžiai





##### Materialūs:

įrenginiai, transporto priemonės, aparatinė įranga, medžiagos, dokumentai, inventoriūs ir kt.





##### Nematerialūs:

programinė įranga, intelektualinė nuosavybė, technologijos, informacija ir kt.

## D. „Zentiva“ turto apsauga

-  Esame įsipareigoję saugoti „Zentiva“ turtą nepriklausomai nuo to, ar jis materialus, ar ne, nes jis mums kiekvieną dieną padeda atlikti reikiamus darbus.
-  Kad turtą pavyktų tinkamai apsaugoti, laikomės visų vidaus procedūrų, susijusių ne tik su fizine, bet ir su IT apsauga.
-  Kalbant apie „Zentiva“ turtą, mes jo nenaudojame su „Zentiva“ verslu nesusijusiai veiklai ir neskoliname trečiosioms šalims, nebent dėl to yra iš anksto susitarta.
-  Mes vadovaujamės sveiku protu ir visą „Zentiva“ turtą naudojame taip, tarsi jis būtų mūsų pačių.

## E. Asmeniniai interesų konfliktai

-  Kad bendrovę „Zentiva“ apsaugotume nuo žalos, kruopščiai įvertiname kiekvieną situaciją ir visada stengiamės išvengti tokių situacijų, dėl kurių galėtų kilti asmeninis interesų konfliktas, ypač jei gali nukentėti objektyvumas dėl mūsų verslo sprendimų.
-  Mes gerbiame tai, kad kiekvienas vertingas daiktas, dovanojamos pramogos, nepaisant jų vertės, turi būti įvertintas atsižvelgiant į mūsų politiką ir turi būti laikomasi atitinkamo proceso (pvz., atskleidimas naudojant specialią informacijos pateikimo formą, jei to prašoma, mandagus atsisakymas / grąžinimas ir pan.).
-  Atsidūrę situacijoje, net jei tik potencialioje, kurioje mūsų asmeniniai interesai gali neatitikti „Zentiva“ interesų, vadovaujamės sveiku protu ir elgiamės skaidriai, niekada nekenkiame „Zentiva“ interesams.
-  Dėl to mes:
  - atskleidžiame visą informaciją apie interesų konfliktą (net jei tik potencialų) pagal vidaus procedūrą;
  - užtikriname, kad net mūsų ne pelno veikla atitiktų „Zentiva“ politiką dėl interesų konflikto;
  - „Zentiva“ bendrovės neįpareigojame dalyvauti jokioje politinėje veikloje;
  - nedalyvaujame priimančiais sprendimus, dėl kurių mes galime būti neobjektyvūs;
  - įvertiname galimus konfliktus dėl artimų asmenų interesų;
  - visada laikomės įstatymų, taikomų savikontrolės reikalavimų bei vietinių tradicijų.

### Pastaba:

**Interesų konfliktas yra** bet kokia situacija, kurioje kyla rizika, kad jūsų interesai gali trukdyti arba galimai trukdyti „Zentiva“ teisėtiems verslo interesams.

### Pastaba:

**Nepamirškite**, jūsų interesai gali nesutapti ir tuo atveju, kai nesutampa artimo šeimos nario ar bendradarbio interesai.

## F. Prekybos pasinaudojant viešai neatskleista informacija taisyklių laikymasis

- ☞ Mes žinome apie prekybos pasinaudojant viešai neatskleista informacija galimybes daryti įtaką finansinių priemonių, ypač akcijų, kainai.
- ☞ Visą viešai neatskleistą informaciją laikome konfidencialia, nebent „Zentiva“ būtų susitarusi kitaip.
- ☞ Mes suprantame, kad turėdami viešai neatskleistos informacijos negalime „Zentiva“ nurodytu laikotarpiu (jei taikytina) atlikti jokių su tokia finansine priemone susijusių investicijų.
- ☞ Taisyklių laikomės ne tik tada, kai kalbama apie „Zentiva“ akcijas, bet ir apie trečiųjų šalių, su kuriomis „Zentiva“ veda derybas arba ginčijasi, akcijas.

### Pastaba:

**Prekyba pasinaudojant viešai neatskleista informacija** yra vertybinių popierių pirkimas arba pardavimas, turint prieigą prie neviešos informacijos, tiesiogiai arba netiesiogiai susijusios su vertybiniais popieriais, galinčios turėti įtakos tokių akcijų vertei (viešai neatskleista informacija).

### Viešai neatskleistos informacijos pavyzdžiai:

- ☞ finansiniai rezultatai;
- ☞ pasiūlyti įsigijimai arba išpardavimai;
- ☞ svarbūs tyrimų rezultatai;
- ☞ pritarimo naujo produkto prekybai išdavimas;
- ☞ didelės sutarties praradimas arba pasirašymas;
- ☞ vykstantis bylinėjimasis.

### Pastaba:

Daugiau informacijos ir rekomendacijų jums suteiks teisės arba finansų skyrius.





## DRĄSA PASISAKYTI

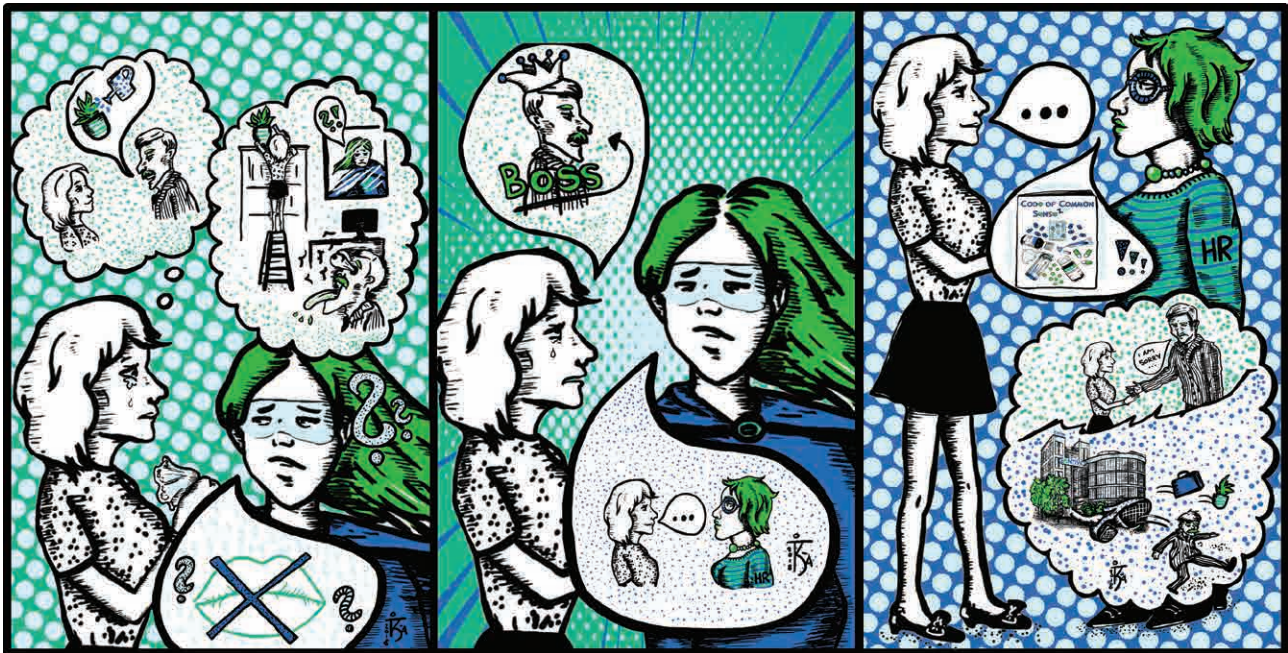
Burna simbolizuoja mūsų drąsą pasisakyti. „Zentiva“ verslo principai vertingi tik tuo atveju, jei nebijoma kalbėti apie susirūpinimą keliančius dalykus, užduoti klausimus ar teikti siūlymus. Drąsa pasisakyti yra vidinio ir išorinio pasitikėjimo kūrimo pagrindas. Dėl to „Zentiva“ suteikia prieigą prie atitinkamų kanalų, kuriuose visi norintieji gali laisva valia pasisakyti be jokių piktavališkų ketinimų. Išsakydiesiems nuomonę apie susirūpinimą keliančius dalykus „Zentiva“ niekada dėl to nekeršys.

### Kas yra susirūpinimą keliantis dalykas?

Susirūpinimą keliantys dalykai yra neteisėtos arba neetiškos situacijos ir elgesys, kai pažeidžiami arba galimai pažeidžiami įstatymai, reikalavimai, pramonės elgesio kodeksai, „Zentiva“ politikos ir standartai ar bet kurie į šį kodeksą įtraukti principai. Pavyzdžiai: priekabiavimas, apgavystė, duomenų privatumo pažeidimas, konfidencialios informacijos atskleidimas ar net reikšmingas vidinės kontrolės silpnumas.

### Kada pasisakyti?

Raginame gera valia be jokių piktų ketinimų pasisakyti aptikus susirūpinimą keliantį dalyką arba jei norite paklausti dėl reikalavimų laikymosi. Jei jūs pranešate apie susirūpinimą keliantį dalyką, jus labiau nei kitus raginame „Zentiva“ atitiktis pareigūnui arba per „Zentiva“ pasisakymo liniją pranešti apie visus susirūpinimą keliančius dalykus, apie kuriuos žinote, nes priešingu atveju jūsų elgesys taip pat gali būti laikomas susirūpinimą keliančiu dalyku.



#### Pastaba:

Primename, kad pasisakyti geriau tada, kai problema dar tik yra potenciali arba nedidelė. Taip pavyks išvengti didelės problemos.

## Su kuo susisiekti?

Darbuotojai gali kreiptis į savo tiesioginį vadovą ar kitus vadovas, vietinio personalo skyriaus vadovą, atitikties pareigūną arba per „Zentiva“ pasisakymo liniją. Darbuotojai taip pat gali tiesiogiai susisiekti su direktoriumi ar konkrečiau skyriaus, su kuriuo yra susijusi problema, vadovu. Be to, su itin specifinėmis sritimis (pvz., SSA, ITS, kokybe arba PV) susijusius klausimus galima perduoti tam skirtais kanalais.

Darbuotojai raginami klausimus teikti tiesiai atitikties skyriui per atitinkamą atitikties pareigūną arba per „Zentiva“ pasisakymo liniją (kontaktiniai duomenys pateikiami šio kodekso gale).

Visi nurodyti asmenys turėtų objektyviai išklausti jūsų pateikiamą informaciją ir ją greitai, diskretiškai bei profesionaliai adresuoti atitinkamiems darbuotojams.

## Kokia procedūra?

Jums pasisakius, asmuo, su kuriuo susisiektėte, greitai, diskretiškai ir profesionaliai pagal „Zentiva“ pasisakymo politiką apdoros gautą informaciją. Jei nenurodysite, kad norite likti anonimiški, jūsų pavardė taip pat bus nurodyta, kad procedūra vyktų efektyviau ir paskui būtų galima su jumis susisiekti. Asmenys, apie kurių elgesį buvo pranešta, bus kuo greičiau informuoti ir bus atlikti reikiami preliminarūs tyrimai. Dėl bendradarbiavimo galima kreiptis ir į kitus susijusius skyrius. Kokių veiksmų imtis, nuspręs atitinkamas skyrius.

Daugiau informacijos rasite „Zentiva“ visuotinėje pasisakymo politikoje.

## Koks atitikties komiteto vaidmuo?

Bendraja prasme pagrindinis komiteto vaidmuo yra skatinti bei užtikrinti visų „Zentiva“ atitikties reikalų efektyvumą ir stebėti susijusių procedūrų efektyvumą. Remiantis „Zentiva“ visuotine pasisakymo politika, pagrindinis vaidmuo yra priimti, įvertinti ir išspręsti kilusias problemas.

Daugiau informacijos apie atitikties komitetą ieškokite „Zentiva“ atitikties komiteto įsteigimo visuotinėje politikoje.

## Kam mums reikia pasisakymo linijos kaip papildomo išteklių?

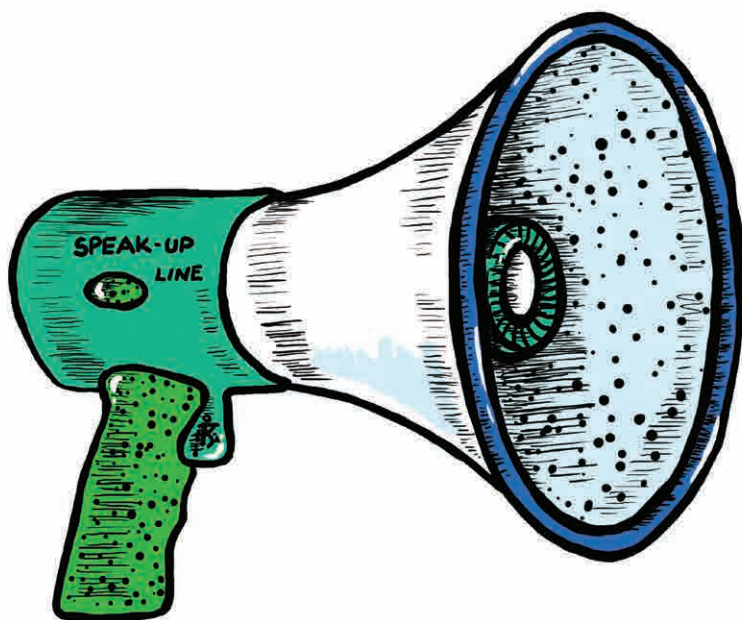
Tikslas – užtikrinti saugų būdą užduoti klausimus ir pranešti apie su „Zentiva“ susijusias problemas. Įprastai pasisakymo liniją renkama tuo atveju, jei asmuo nori likti anonimiškas arba tiesiog apie problemą nenori diskutuoti asmeniškai.

## Ar pranešus apie problemą gali kilti kokių bėdų?

Apie problemas pranešti bei klausimus užduoti galite nebijodami atsakomųjų veiksmų ar keršto, net jei nurodyti faktai pasirodo esantys netikslūs arba nesiimama jokių tolesnių veiksmų, jei jūs buvote sąžiningi ir neturėjote blogų ketinimų.

## Ar imamasi kokių sankcijų, jei problemos pasirodo esančios realios?

Jei atlikus tyrimą paaiškėja, kad nurodyta problema pažeidžia įstatymą, vidaus procedūrą ar šiame kodekse nurodytus principus arba bet kokią kitą praktiką ir dėl to „Zentiva“ bendrovei kyla nereikalinga rizika, bus imamasi taisomųjų ir (arba) drausminių, ir (arba) teisinių procesinių veiksmų.



**Atitikties ir pasisakymo linijos kontaktinė informacija:**

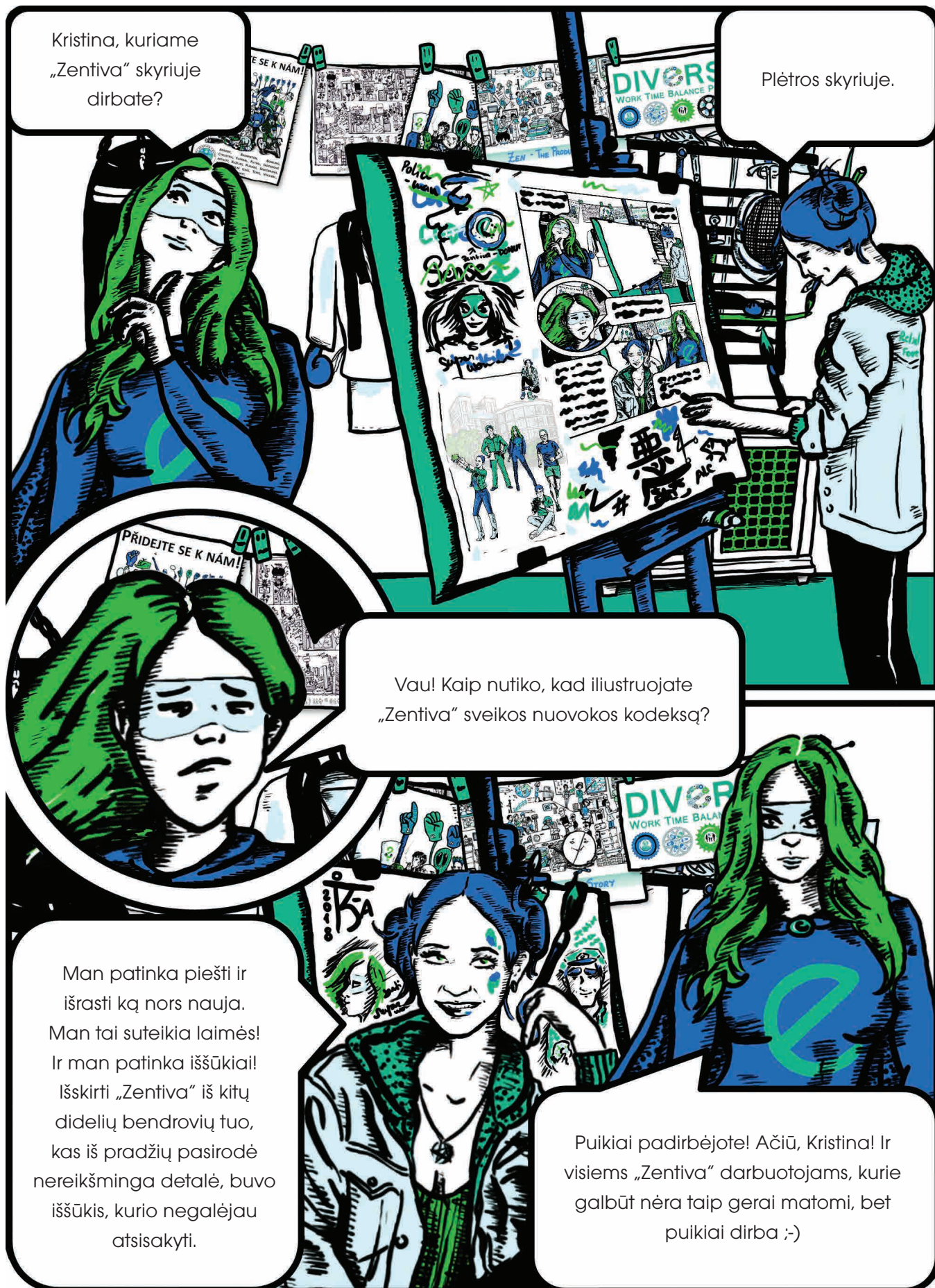
(galioja nuo 2018 m. lapkričio 12 d.)

[compliance@zentiva.com](mailto:compliance@zentiva.com)

skaitmeninis tel.: +420 267 242 440

mobilus tel.: +420 725 986 555

## „Zentiva“ istorija apie sveikos nuovokos kodeksą – „Zentiva“ supermoteris





Išleido:  
Zentiva Group, a.s., 2020  
2 versija

su parama:  
Kastner & Pieš, advokátní kancelář

Ilustravo:  
Kristýna Benediktová

© 2020  
K&P